

Plan climat : cartes sur tables



Bilan

Unité climat, novembre 2023



1 Introduction

L'Unité climat a organisé l'exposition «Plan climat: cartes sur tables» au Forum de l'Hôtel de Ville. Du 24 octobre au 4 novembre 2023, elle a accueilli la population pour lui présenter les grands enjeux climatiques pour la ville de Lausanne, ainsi que certains projets mis en œuvre par l'administration pour y faire face.

Conçue de manière interactive, l'exposition s'adressait à tout public et rappelait que le Plan climat lausannois vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre sur son territoire, afin de ne pas aggraver les changements climatiques. Il cherche également à rendre la ville plus résiliente face aux risques que le climat futur induit.

Par la présentation de différents projets, l'exposition mettait en lumière certaines actions mises en œuvre par l'administration pour répondre aux enjeux climatiques. Les projets présentés allaient de la plantation d'arbres à l'extension du réseau de chauffage à distance et de la création de nouveaux cheminements piétons à la modification des règles d'urbanisme

Les visiteurs et visiteuses étaient finalement invités à saisir les opportunités qui se présentent pour agir à leur échelle et ainsi contribuer à faire de Lausanne une ville climatiquement responsable.



2 Exposition

2.1 Contenu

Le contenu développé par la Ville de Lausanne avait pour but d'informer la population sur les enjeux climatiques, leurs causes et conséquences, ainsi que de présenter le Plan climat et son articulation. Des projets concrets de mise en œuvre du Plan climat, un par direction, étaient ensuite présentés de façon factuelle et ludique. Finalement, une sensibilisation aux écogestes et une possibilité d'engagement de chacune et chacun à une dimension personnelle étaient proposés.



Figure 1 Panneaux d'introduction au Plan climat (à g.) et exemple d'écogeste (à d.)

Les projets qui ont été exposés sont les suivants, validés via la note à la Municipalité [NM23/0268](#) :

- EIQ – SEP – requalification des préaux scolaires ;
- SCS – SGSCS – bons de transports publics pour différentes catégories de population ;
- SIL – PAT – développement du réseau de chauffage à distance ;
- CD – URB – modification du plan général d'affectation ;
- FIM – MAP – projets de modération du trafic, de nouveau cheminement piéton et de végétalisation du quartier de Sévelin ;
- SE – EAU – « eau bas carbone », projets de développement d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique ;
- LEA – SPADOM – « objectif canopée » et développement de la politique d'arborisation.



Figure 2 Groupe de tables des différents projets (de g. à d. et haut en bas : SEPS, SGCS, SIL-PAT, URB, MAP, EAU, SPADOM, vue générale)

2.2 Conception

L'Unité climat a coordonné l'ensemble du projet. Les services leader de chaque projet ont été sollicités pour fournir des éléments de contenu (informations, données, plans, etc.). Ces informations, ainsi que les données en lien avec la sensibilisation aux changements climatiques et au Plan climat, ont été synthétisées et transmises à l'agence de communication Plates-Bandes, mandatée par l'Unité climat. Les services ont ensuite été consultés pour relire et valider les contenus concernant leur projet.

Cette agence a réalisé la scénographie de l'exposition, le graphisme des supports ainsi qu'un travail de vulgarisation des éléments transmis. C'est dans ce cadre que le concept de « cartes sur tables » a été articulé. En effet, la Ville souhaitait mettre cartes sur table au sujet de son Plan climat et de son avancée. En parallèle, plusieurs cartes devaient être présentées. Aussi, il a été choisi de prendre des tables comme supports pour les visuels. Afin d'avoir une empreinte carbone aussi faible que possible et de participer à une économie circulaire, les tables présentes dans l'exposition étaient issues des déchèteries de Lausanne. Elles ont été reconditionnées pour les besoins de l'exposition. Ces tables pouvaient par la suite être récupérées par celles et ceux qui le désiraient, à la condition de venir la chercher lors du démontage. La moitié des tables exposées ont ainsi trouvé preneuse ou preneur.



Figure 3 Mise en scène des tables (à g.) et roue du Plan climat (à d.)

Par ailleurs, l'Unité climat souhaitait que cette exposition soit accessible à tout public. De plus, elle désirait compenser la dimension délétère du sujet par une approche ludique du thème et dynamique des graphismes. Ainsi, des couleurs gaies et des éléments manipulables ont été présentés. Citons par exemple le résumé du Plan climat, qui a pris la forme d'une grande roue pouvant être tournée sur son axe par le public pour découvrir les thèmes émergents, ainsi que les mesures y relatives.



En outre, des éléments interactifs ont été mis en place lorsque pertinent. Les mises en place, titres et consignes des jeux les plus appréciés sont présentés ci-après.

1. Préaux scolaires – Des rires dans la rigole

Un sol qui n'absorbe pas l'eau de pluie entraîne du ruissellement. Un phénomène qui peut engendrer des inondations et des dégâts. Vous avez devant vous différents matériaux utilisés pour le revêtement des sols dans les préaux.

Le matériau idéal sera celui qui absorbe bien l'eau et qui a donc un coefficient de ruissellement faible, tout en offrant un bon confort de jeu aux enfants, avec un coût, un bilan carbone et un besoin d'entretien limités.

Selon vous, lequel de ces matériaux évite le mieux le ruissellement (possède un coefficient de ruissellement faible) ? Dans les bouteilles, se trouve l'eau rejetée par la surface : plus il y a d'eau dans la bouteille, plus le coefficient de ruissellement est élevé. À vous de relier la bonne bouteille à chaque matériau !



2. Préaux scolaires – Blanc comme neige ou noir comme de la lave ?

L'albédo indique le pouvoir réfléchissant d'une surface. En règle générale, plus une surface est claire, plus elle réfléchit la lumière, et donc plus son albédo est élevé. Par exemple, la neige fraîche possède un albédo très élevé et apparaît ainsi très blanche à l'œil. Elle réfléchit presque tout le rayonnement. De son côté, avec un albédo très faible, la lave volcanique, qui apparaît noire, absorbe presque tout le rayonnement.

En ville, en prenant en compte l'albédo des revêtements, il est possible de faire des choix judicieux pour lutter contre les points chauds.

Cette roue présente une gamme de teintes. Observez la diversité des matériaux que l'on trouve à Lausanne !





3. Eau bas carbone – Hissez l'eau

Imaginez que vous deviez vous-même pomper l'eau nécessaire à votre utilisation quotidienne : pour cela, soulevez le bidon d'eau devant vous jusqu'à la hauteur indiquée.

Vous avez réussi ? Bravo ! Renouvelez l'exercice encore 1499 fois pour vous rendre compte de l'énergie nécessaire chaque jour !



4. Objectif canopée – Il ne faut pas se planter !

Lausanne poursuit une politique de l'arbre ambitieuse avec la plantation de 1300 arbres en moyenne par an. C'est que les arbres sont de précieux alliés pour lutter contre les effets des changements climatiques ! Mais il s'agit de choisir les bonnes essences : adaptées au climat de demain, dotées d'une ample canopée, robustes et offrant un apport significatif à la biodiversité (mousses, champignons, insectes, oiseaux).



Les arbres qui se trouvent devant vous font partie des essences qui seront favorisées à Lausanne dans les prochaines années. Parmi eux se cachent toutefois trois intrus ! Une essence condamnée en raison des changements climatiques et deux essences nuisibles. Saurez-vous éviter les pièges ?!

En complément, une maquette du chauffage à distance, avec des pastilles expliquant les différentes parties et leur fonction, était présentée. De plus, une loterie a été mise en place sous la forme d'un distributeur de billes permettant potentiellement de gagner, selon la couleur, un billet multicourse zones 11-12 ou une carte journalière zones 11-12-18.

Finalement, voici quelques chiffres-clés dans la conception de cette exposition :

- 35 objets récupérés dans les déchèteries de Lausanne et dans des brocantes
- 15 tables reprises par la population et les services intéressés
- 5 cartes réalisées, plusieurs cartons et adhésifs imprimés chez des imprimeurs locaux



Unité climat

- 60 heures de rédaction
- 100 heures de graphisme
- 40 heures de design

A cela s'ajoutent les heures effectuées par les services impliqués et l'Unité climat en particulier.

2.3 Mise en œuvre

Dès le mardi 24 octobre, l'exposition était ouverte au public de 12h à 19h du mardi au vendredi, et de 10h à 16h le samedi. Une présence de l'Unité climat était assurée lors de chaque période d'ouverture, avec le soutien de collègues des unités « environnement » et « durabilité & participation », pour un après-midi complet et quelques heures de complément. Un vernissage suivi d'un apéritif a eu lieu le mardi 24 octobre au soir, avec la participation de Mme la directrice LEA Natacha Litzistorf.



Figure 4 Discours de la directrice LEA lors du vernissage (à g.) et visite guidée (à d.)

Des visites guidées d'environ 1h étaient organisées sur demande et menées par une personne de l'Unité climat.

2.4 Communication

Afin d'informer la population et les parties prenantes sur la tenue de cette exposition, des affiches et flyers ont été réalisés. L'information a été diffusée via un [communiqué de presse](#), l'agenda du journal communal, Intranet et le site internet de la Ville. La presse a également parlé de cette exposition, via un article dans le [Lausanne Cités](#) est paru le 26 octobre et un autre dans [le Courrier](#) le 2 novembre 2023.

Les flyers ont été transmis aux établissements scolaires, distribués dans les divers guichets de la ville et mis à disposition dans plusieurs commerces ou lieu de passage. Les enseignants

et enseignantes déléguées à la durabilité ont également reçu l'information sur la tenue de l'exposition et des possibilités de visites guidées.

3 Bilan

3.1 Visites

Une fréquentation d'environ 800 personnes sur les 10 jours d'ouverture a été comptabilisée. Parmi ces personnes, environ 200 élèves ont participé à des visites guidées, soit 10 classes, allant de la 5P au post-obligatoire (gymnase, EPSIC). Une petite délégation du Grand Conseil, composée de 5 députées et députés, a également pris part à une visite. Finalement, le Conseil des Etablissements Lausannois, géré par le SEPS, a profité d'une de leurs séances pour organiser une rencontre dans le cadre de l'exposition et suivre une visite guidée axée sur le thème des écoles, avec la présence de M. le directeur EJQ David Payot.



Figure 5 Visiteurs et visiteuses

Des collaborateurs et collaboratrices de différents services, mais également d'autres collectivités ont pris part à des visites guidées (SG-LEA, URB, Ville de Genève), ou ont visité l'exposition de manière individuelle.

3.2 Echanges avec la population

Grâce à la présence de l'Unité climat sur place, ainsi qu'aux visites guidées, de nombreuses interactions directes ont pu avoir lieu avec la population. La grande majorité d'entre elles étaient positives, saluant la volonté de sensibiliser le public, y compris sur les bases du climat et des changements climatiques, et d'informer sur le Plan climat et ses mesures. Les éléments ludiques et le concept (les tables comme support, qui plus est issues de déchèteries et remises dans le circuit, les couleurs, la disposition des éléments, les plantes, etc.) ont été fortement appréciés, tout comme les infobulles sur les actions individuelles qui

étaient disposées sur les fenêtres du Forum. Les projets présentés ont également reçu un accueil positif.

Afin de sonder la population, un formulaire en ligne était disponible. Une affichette avec un QR code était présente à la sortie du Forum. Malheureusement, cet élément n'a pas rencontré le succès escompté et seulement deux personnes ont répondu à notre questionnaire. La première très positivement, la seconde très critique. Nous n'avons donc pas pu tirer d'enseignement de cet élément.

Finalement, un espace d'engagement personnel était mis à disposition du public. Il consistait en quelques arbres qui avaient perdu leurs feuilles et qu'il s'agissait de reverdir grâce à des engagements écrits sur du papier vert. Il y avait sept engagements pré-rédigés en lien avec les différents projets et un engagement avec du texte libre, comme présenté ci-après.



Figure 6 Exemples d'ecogeste

- Mobilité : J'utilise en priorité mes pieds et mon vélo pour tous les trajets à moins de 15 minutes.
- Préaux scolaires : Je discute en classe des changements climatiques et des aménagements de notre préau.
- Eau : Je diminue ma consommation d'eau quotidienne, en remettant mes habits non tachés plusieurs jours d'affilée.
- Végétalisation : Je végétalise 1 m² autour de chez moi, en plantant un pot sur mon balcon, en semant des graines au pied de mon immeuble ou en plantant un arbre dans mon jardin.
- Transports publics : Je prends un abonnement TL grâce à la subvention TP, car j'entre dans l'une des catégories éligibles, et j'utilise les transports publics.

Unité climat

- Chauffage : Je réduis le chauffage en hiver, en enfilant un pull et en visant des températures de 17°C dans les chambres à coucher et l'entrée et 19°C dans les pièces à vivre.
- Terrain privé : Je transforme une zone de mon terrain, par exemple une place de parc ou un chemin revêtu, en un secteur perméable et végétalisé.
- Libre : _____

Cet élément interactif a très bien fonctionné, renforçant le sentiment que la population souhaite également participer à cet effort collectif. Au total, 143 feuilles ont été apposées sur ces arbres. Le thème le plus abordé est la mobilité avec 41 occurrences, suivie de près par la consommation d'eau avec 37 occurrences. L'Unité climat a constaté, suite aux visites guidées, que l'interactif lié à l'eau et la matérialisation de la consommation d'eau individuelle quotidienne ont interloqué les participants et participantes. De la même manière, la distribution de bons de transports publics dans le cadre de la loterie a également créé un certain engouement. Ces éléments ont sans doute participé à l'engagement prépondérant sur ces deux thèmes.



Figure 7 Maquette de chauffage à distance (à g.) et arbres à engagements (à d.)

3.3 Et après ?

Il a été plusieurs fois demandé si les informations présentées dans cette exposition seraient mises à disposition du public, et si l'exposition serait rééditée. Suite à cela, une coordination a été faite avec l'Université de Lausanne et plus spécifiquement le service culture et médiation scientifique, ainsi que le centre de compétences en durabilité, afin d'intégrer une partie de l'exposition sous forme d'ateliers aux Mystères de l'Unil au printemps 2024, événement subventionné par la Ville de Lausanne.



D'autres collectivités ont également fait part de leur souhait d'emprunter les panneaux introductifs dans le cadre d'événements de sensibilisation ou d'ateliers. En outre, SEPS et SPADOM ont récupéré tout ou partie des tables dédiées à leur projet, afin de les réutiliser lorsque des événements s'y prêtent.

Les visuels spécifiques aux projets créés dans le cadre de cet exposition sont difficilement exploitables en l'état car très dépendant les uns des autres et dimensionnés pour les tables qui leur étaient attribuées. Néanmoins, une vulgarisation du Plan climat et des changements climatiques est en cours. Ce projet a déjà contribué à fournir de la matière de l'introduction au climat pour l'exposition et se terminera cette fin d'année. Il en résultera une boîte à outils composée de textes, infographies et capsules animées, qui permettront, entre autres, de mettre à jour la page web de l'Unité climat et d'alimenter les réseaux sociaux de la Ville. Ainsi, les éléments en lien avec le Plan climat seront effectivement mis à disposition du public via ces biais.

4 Conclusion

L'exposition Plan climat : cartes sur tables de l'automne 2023 a touché environ 800 personnes de tous âges et horizons. Les éléments interactifs, comme la loterie ou les engagements, ont rencontré un certain engouement. Bien qu'il soit difficile d'estimer les retombées réelles d'un tel projet, nous estimons que cette édition a été un succès. Néanmoins, organiser un tel événement n'a de sens que lorsqu'il y a des choses nouvelles et importantes à présenter à l'ensemble de la population et ne sera donc pas renouvelé à une fréquence fixe.

La communication et la sensibilisation au sujet du climat, des changements climatiques et de la politique climatique lausannoise seront poursuivies et intensifiées auprès de la population et de différents groupes cibles. Cela se fera en utilisant les canaux (présentations, médias traditionnels, médias sociaux, site internet, ...) et les formats (campagne de sensibilisation, ateliers, animations vidéos, présentations, ...) appropriés au contexte.